

LA CAMPAÑA “INVESTIGACIÓN Y DIABETES 365” PONE EL FOCO EN LA NECESIDAD INCREMENTAR LA FINANCIACIÓN PÚBLICA I+D EN DIABETES

>> Fomentar e impulsar la investigación sobre la patología mejoraría la calidad de vida de los cerca de 6.000.000 de personas en España que conviven con diabetes.

>> El “PERTE para la salud de vanguardia” prevé una inversión de, al menos, 1.469.000 euros en innovación sanitaria y terapias avanzadas para el periodo 2021-2023.

Madrid, 10 de marzo de 2023. La Federación Española de Diabetes (FEDE) acaba de lanzar la segunda fase de “Investigación y Diabetes 365”, con la que pretende visibilizar la labor de investigación diabetológica en España, poniendo el foco sobre la necesidad de incrementar el nivel de financiación por parte de la Administración Pública. Y como punto de arranque, se ha llevado a cabo un webinar en el que se contó con las aportaciones del embajador de la campaña, **Cristóbal Morales, endocrinólogo del Hospital Virgen Macarena de Sevilla y del Hospital Vithas de Sevilla; y Francisco Tinahones, director científico del Instituto de Investigación Biomédica de Málaga (IBIMA).**

Junto con la inversión privada, la financiación pública es fundamental para impulsar la investigación en diabetes. En este sentido, una de las claves principales de los llamados PERTE o “Proyectos Estratégicos para la Recuperación y Transformación Económica”, contenidos en el plan de Recuperación y Resiliencia del Gobierno de España, es precisamente la colaboración público-privada. Más concretamente, el “**PERTE para la salud de vanguardia**”, aprobado en 2021, pretende posicionar a España como líder en innovación en terapias avanzadas orientadas a la curación de enfermedades como la diabetes; un proyecto que prevé una inversión de **al menos 1.469 millones de euros en el periodo 2021-2023, con una contribución del sector público de más de 982 millones de euros.**

En línea con estos objetivos, la campaña “Investigación y Diabetes 365” de la Federación Española de Diabetes (FEDE) reclama una mejor y mayor atención por parte de la Administración a la investigación diabetológica —ya que actualmente sigue estando por detrás de la inversión de países de nuestro entorno, como Francia o Alemania—, puesto

que sería capaz de **mejorar la calidad de vida de los cerca de 6.000.000 de personas que conviven con la patología en España**. Como los expertos Morales y Tinahones han puesto de manifiesto, es necesaria una investigación de calidad que pueda mejorar la capacidad de los sistemas de salud para prevenir y tratar esta patología. ***“Investigar no es una opción, es una obligación”***, ha declarado Morales, quien ha querido también destacar el papel de las asociaciones de pacientes como altavoz de los profesionales sanitarios de cara a las administraciones, además de su capacidad para ***“formar pacientes expertos y empoderados”***. Por su parte, Tinahones ha puesto el foco sobre la necesidad de aumentar el porcentaje del PIB destinado a la investigación en España, acercándolo a los parámetros europeos: ***“Destinamos un 1,4% del PIB a investigación, cuando la media europea está en un 2,3%, y habiendo países como Alemania, que cuenta con un 4%”***. Esta diferencia, además, se traduce en ***“investigadores con sueldos más bajos y estructuras deficitarias”***, y que estaría impidiendo a proyectos de investigación de gran calidad estar compitiendo a nivel internacional.

Diferentes sociedades científicas y entidades se han unido al reto de FEDE, conscientes de la importancia de divulgar la investigación diabetológica en España. En este sentido, **el Consejo General de Enfermería, la Fundación RedGDPS, la Sociedad Española de Medicina Interna (SEMI), la fundación FENIN, FarmaIndustria, la Sociedad Española de Endocrinología y Nutrición (SEEN), la Sociedad Española de Diabetes (SED) y la Asociación Nacional Empresarial de la Industria Farmacéutica establecida en España, Farmaindustria**, avalan esta campaña; a lo que se suma el apoyo de **Novo Nordisk, Lilly, Sanofi y Dexcom**, entidades que anualmente dedican su labor a la investigación, en la búsqueda de nuevas dianas terapéuticas e innovaciones sanitarias, para mejorar la calidad de vida de los pacientes con diabetes.



Sobre FEDE

FEDE es la federación española de pacientes que cuenta con el mayor número de asociados en toda España. Es el órgano representativo del colectivo de personas con diabetes que, a día de hoy, padecen cerca de 6.000.000 de personas, para lo que cuenta con un total de 18 federaciones autonómicas y 150 asociaciones locales de personas con diabetes, distribuidas por todo el territorio nacional. Entre sus principales objetivos se encuentran defender los derechos de estas personas; contribuir al apoyo moral, físico y educativo del colectivo; fomentar y apoyar la educación diabetológica; promover la mejora de la asistencia sanitaria; prevenir, intervenir y detectar precozmente la diabetes, e impulsar y desarrollar el interés y el desarrollo de la investigación. Para más información: <http://www.fedesp.es>

Contacto de prensa FEDE:
Celia Márquez Coello
comunicacionyprensa@fedesp.es
91 690 88 40