

SANIDAD INTEGRA LAS PROPUESTAS DE LA FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE DIABETES EN LA ESTRATEGIA EN DIABETES

>> *Estas medidas y propuestas buscan ayudar en la reducción de morbilidad y mortalidad por diabetes, y en la mejora del bienestar de los pacientes y sus familias.*

>> *Con este documento, se visibilizan algunos de los problemas más notorios que pueden desarrollar las personas afectadas por esta patología en distintos ámbitos de su día a día.*

Madrid, 27 de diciembre de 2022. El Ministerio de Sanidad ha publicado recientemente el documento titulado Perspectiva de los pacientes en el enfoque actual de la Diabetes Mellitus en el marco de la Estrategia en Diabetes del Sistema Nacional de Salud (SNS), elaborado en colaboración con las federaciones y asociaciones miembro de la **Federación Española de Diabetes (FEDE)**, en base al documento 'Pacto nacional por la diabetes tipo 2', enmarcado en su campaña 'No des la espalda a la diabetes', cuyo objetivo es mejorar la calidad de vida de las personas con esta patología.

La Estrategia en Diabetes fue el resultado de la cooperación con las Comunidades Autónomas (CC AA), sociedades científicas y asociaciones de pacientes, y ha servido desde su aprobación, en el año 2006, y su posterior actualización en 2012, como vehículo para orientar la atención a los pacientes con esta enfermedad crónica.

Desde entonces, **son muchos los avances que se han realizado en torno a la atención de estos pacientes, sus familiares y cuidadores, y son muchos los avances científicos y médicos** que se están desarrollando con el fin de proporcionar una mejor calidad de vida. Ejemplo de ello es el despliegue que se ha hecho, por parte de las CC AA, en los diferentes planes de atención integral a la diabetes, que han dado como resultado una coordinación de la atención y reducción de la mortalidad por diabetes.

Ante este logro de integrar la opinión y propuestas de los representantes de los pacientes en el marco de la Estrategia en Diabetes del SNS, **Juan Francisco Perán, presidente de FEDE, ha señalado que** *“estamos muy satisfechos por haber conseguido este reconocimiento, que supone un avance para los pacientes con diabetes. Esta propuesta se ha realizado con el objetivo de recordar y remarcar que esta patología, la diabetes, es y debe seguir siendo una preocupación para el SNS”*.



En este documento, se distinguen **algunos de los problemas más notorios** que pueden desarrollar las personas afectadas por diabetes en los distintos ámbitos de su día a día (ámbito sanitario, económico e innovación, educativo y formativo, asistencial y de participación), tales como los que a continuación se señalan:

- Control metabólico.
- Comorbilidades y disminución de la calidad de vida de los pacientes.
- Atención centrada en la persona.
- Implementación de la educación terapéutica personalizada para los pacientes.
- Participación de los pacientes en la toma de decisiones de su tratamiento.
- Recursos formativos para los sanitarios.
- Tecnología para mejorar la atención al paciente.
- Equidad de la asistencia sanitaria en los pacientes con diabetes entre CC AA.

En este documento, y ya en el marco de la Estrategia de Diabetes del SNS, se pretende **ayudar en la reducción de morbilidad y mortalidad por diabetes**, y mejorar el bienestar de los pacientes y sus familiares; siempre sin perder de vista que, al mismo tiempo, también, influirá en la disminución de los costes económicos.

Además, con la publicación de estas medidas, también se buscan mejoras, no sólo dedicando esfuerzos a la diabetes como una patología “única”, sino poniendo en marcha propuestas como la realización de **campañas de concienciación, diagnósticos precoces** para poder actuar a tiempo, establecer **consultas rutinarias** y apostar por la **educación diabetológica**.

Finalmente señalar que esta ampliación y actualización de los objetivos de la Estrategia en Diabetes del SNS es fruto de las acciones de campaña de FEDE '**No des la espalda a la diabetes**', basada en la mejora de la calidad de vida de los pacientes, y respaldada por múltiples y muy diversas entidades, tales como la Sociedad Española de Diabetes (SED); la Sociedad Española de Endocrinología y Nutrición (SEEN); la Sociedad Española de Medicina Interna (SEMI), la Fundación redGDPS, el Consejo General de Colegios Oficiales de Enfermería (CGCOE); la Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria (FENIN); y



la Fundación Tecnología y Salud; y Abbott, la Alianza por la Diabetes de Boehringer Ingelheim y Lilly, Medtronic, Novo Nordisk, y Sanofi.

Sobre FEDE

FEDE es la federación española de pacientes que cuenta con el mayor número de asociados en toda España. Es el **órgano representativo del colectivo de personas con diabetes que, a día de hoy, padecen cerca de 6.000.000 de personas**, para lo que cuenta con un total de 18 federaciones autonómicas y 150 asociaciones locales de personas con diabetes, distribuidas por todo el territorio nacional. Entre sus principales objetivos se encuentran defender los derechos de estas personas; contribuir al apoyo moral, físico y educativo del colectivo; fomentar y apoyar la educación diabetológica; promover la mejora de la asistencia sanitaria; prevenir, intervenir y detectar precozmente la diabetes, e impulsar y desarrollar el interés y el desarrollo de la investigación. Para más información: <http://www.fedesp.es>

Contacto de prensa:

ELOLO COMUNICACIÓN

Alicia de la Fuente: alicia@eolocomunicacion.com

Sara Jusuy Rodríguez: sara@eolocomunicacion.com

Tel.912416969