



CASI 400 MENSAJES RECLAMAN UN MEJOR ACCESO A LA EDUCACIÓN EN DIABETES, EN EL ÚLTIMO DEBATE EN TWITTER DE 'IMPLICA2'

>> La Federación Española de Diabetes, con el apoyo de Abbott, ha celebrado un debate en Twitter, reuniendo experiencias de pacientes, profesionales sanitarios y entidades en torno al último Día Mundial de la Diabetes

>> Cerca de 40 participantes han utilizado el hashtag #TuiteaDiabetesImplica2DMD para defender una educación diabetológica de calidad, que beneficiaría a los más de 6.000.000 de personas con diabetes que hay en España.

Madrid, 23 de noviembre de 2022. Internet se ha convertido en la manera más importante de relacionarse en el siglo XXI: según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), el 85,8% de los españoles utiliza Internet a diario. De este porcentaje, casi el 65% de las personas entre 16 y 74 años participan activamente en las redes sociales.

Conscientes de la importancia de realizar un buen uso de las plataformas como Twitter, Instagram o Facebook en la difusión de información y, concretamente, en datos sobre diabetes, la Federación Española de Diabetes (FEDE), con el apoyo de Abbott, lanzó en marzo la campaña 'Implica2 en diabetes', que ha dado voz a la patología en las redes sociales, a través de cientos de mensajes bajo el hashtag #Implica2DM2. A lo largo de estos meses, FEDE ha invitado a **influencers de todo el país a participar en numerosos webinars**, directos de Instagram y podcasts, en los que los seguidores de FEDE ya han participado, creando en pocos meses una comunidad llena de rutinas e historias de superación.

Con el objetivo de dar visibilidad a las necesidades no cubiertas aún **en España, de los cerca de 6.000.000 de personas con diabetes** que viven con esta patología, se organizó un debate en Twitter, el segundo dentro de esta iniciativa, cuyo objetivo fue reunir testimonios sobre el Día Mundial de la Diabetes (DMD), que tiene lugar cada año el día 14 de noviembre, y que este año, bajo el lema "Educar para proteger el futuro", ha reivindicado un mejor acceso a la educación diabetológica.



Con casi 400 tuits con el hashtag #TuiteaDiabetesImplica2DMD y cerca de 40 participantes, FEDE califica este debate como un éxito para el colectivo de personas con diabetes, y en el que tuvieron mucho que ver las aportaciones de los participantes, concretamente: Ana Álvarez, paciente con diabetes tipo 1 y bloguera; Marisa Bravo, paciente y psicóloga experta en diabetes; Elena Sáinz, paciente y educadora en diabetes; el Consejo General de Colegios Farmacéuticos y el Consejo General de Colegios Oficiales de Enfermería (CGE).

Tras una contextualización sobre el último DMD, el CGE resaltó que *'la educación diabetológica no forma parte del tratamiento, sino que es el tratamiento en sí'*, algo que secundaron los demás ponentes. Elena Sainz, por su parte, defendió que *'invertir en programas de educación en diabetes debe ser una prioridad de las políticas públicas de salud, ya que se reducirían los costes económicos y sociales que se generan por las complicaciones derivadas de un mal control de la patología'*.

Tras destacar la importancia de la formación en diabetes, se puso el foco sobre el uso de Internet como canal de educación para pacientes, momento en el que Marisa Bravo destacó la importancia de **acudir a las consultas de los profesionales sanitarios**, ya que *'las redes sociales permiten la autoformación, pero la información que brindan muchas veces está basada en bulos'*.

En este sentido, Ana Álvarez aseguró que *'campañas como Implica2 en diabetes, llevadas a cabo por asociaciones, se basan en información fidedigna e incorporan la experiencia de los pacientes, ampliando el alcance de la educación'*. Y finalmente, con la labor de las asociaciones de pacientes como último tema, el Consejo General de Colegios Farmacéuticos concluyó el debate solicitando *'la integración de las mismas en el Sistema Nacional de Salud, ya que posibilitan que los pacientes compartan experiencias, y complementan la labor de los profesionales sanitarios'*.



Sobre FEDE

FEDE es la federación española de pacientes que cuenta con el mayor número de asociados en toda España. Es el **órgano representativo del colectivo de personas con diabetes que, a día de hoy, padecen cerca de 6.000.000 de personas**, para lo que cuenta con un total de 18 federaciones autonómicas y 150 asociaciones locales de personas con diabetes, distribuidas por todo el territorio nacional. Entre sus principales objetivos se encuentran defender los derechos de estas personas; contribuir al apoyo moral, físico y educativo del colectivo; fomentar y apoyar la educación diabetológica; promover la mejora de la asistencia sanitaria; prevenir, intervenir y detectar precozmente la diabetes, e impulsar y desarrollar el interés y el desarrollo de la investigación. Para más información: <http://www.fedesp.es>

Contacto de prensa:

María Aceituno Morales

comunicacionyprensa@fedesp.es

91 690 88 40