



Una cita para lanzar nuevas ideas

Con todas estas reflexiones presentes, el Primer Congreso Diabetes y Juventud, que tuvo lugar en Antequera (Málaga) los pasados 25, 26 y 27 de febrero, fue mucho más que una cita de jóvenes españoles con diabetes. Y es que **la vocación del evento era dinamizar el protagonismo de los jóvenes en FEDE y en el asociacionismo en diabetes.** Este congreso presencial simbolizó también el esfuerzo por pasar de las palabras bienintencionadas a hechos tangibles, a acciones concretas y a proyectos que puedan marcar la diferencia.

“Los jóvenes presentes en el congreso, y todos los que nos han seguido por redes sociales durante su celebración, hemos puesto encima de la mesa una batería de ideas que se puedan poner en marcha a corto plazo”, explica Antonio Salinas. Este granadino de Alquife, de 36 años, es presidente de Juventud de la Federación Andaluza de Diabetes y, a finales de 2021, asumió la coordinación de FEDE Joven.

Nueva etapa de FEDE Joven

La celebración del Primer Congreso Diabetes y Juventud fue un hito con el que se marcaba la nueva etapa que comienza FEDE Joven. Esta área de FEDE se ha redinamizado estos últimos meses para hacer posible esta visión de

futuro, en la que los jóvenes ganan protagonismo, emprenden nuevas iniciativas y preparan el terreno para el relevo y para la composición de equipos que pongan en valor la experiencia de los más veteranos y los nuevos enfoques que aportan los más socios más júnior.

¿Por qué un congreso para jóvenes de FEDE?

El Congreso Diabetes y Juventud, que ahora ha tenido su primera edición, es una cita necesaria, porque **los jóvenes con diabetes son quienes mejor pueden exponer sus vivencias, inquietudes y reivindicaciones, y porque los jóvenes de hoy son el relevo de mañana en las asociaciones y federaciones.**

Antonio Salinas propuso hacer un encuentro joven de la federación andaluza en Antequera que, finalmente, ha acabado siendo realidad a través de FEDE. El escenario de la cita española ha sido la Antequera de la propuesta inicial, una ciudad conocida como el centro de Andalucía porque se encuentra a una similar distancia de las capitales de provincia de esta comunidad autónoma.

“El presidente de FEDE, Juan Francisco Perán, animó al nuevo equipo de FEDE Joven a emprender este encuentro a escala de todo el país”, explica Salinas.



Primer Congreso Nacional de Diabetes y Juventud

FEDE
I Congreso Nacional de Diabetes y Juventud

FEDE Joven celebró los pasados 25, 26 y 27 de febrero este primer encuentro en Antequera (Málaga), para analizar cómo conseguir que los jóvenes lideren proyectos y tengan más voz en el asociacionismo.

Los jóvenes son el futuro. Esta afirmación es todo un cliché, pero guarda una gran verdad. El relevo generacional es fundamental en cualquier organización y en cualquier colectivo, también en el ámbito del asociacionismo en diabetes. Y este recambio es muy relevante para el movimiento asociativo en sí, en su totalidad, y también de forma

específica para los jóvenes de ahora, y para los jóvenes del futuro, que solo si asumen un rol más activo tendrán a su alcance unos servicios, iniciativas y derechos más favorables a sus intereses. **Solo si los jóvenes tienen voz, proyectos y liderazgos en el asociacionismo, habrá relevo y habrá más foco sobre las necesidades de los adolescentes con diabetes.**



“EL PRIMER CONGRESO DIABETES Y JUVENTUD PERSIGUE QUE LOS JÓVENES CON DIABETES DE FEDE TENGAN MÁS VOZ, QUE SURJAN PROYECTOS CONCRETOS LIDERADOS POR JÓVENES A NIVEL TERRITORIAL Y QUE HAYA UN INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTO Y DE BUENAS PRÁCTICAS ENTRE JÓVENES DE TODO EL PAÍS”, EXPLICA ANTONIO SALINAS



“CREEMOS QUE EL FORMATO DE ESTA PRIMER EDICIÓN, QUE HA HUIDO DE UN MODELO DE CHARLAS PARA ABRIR LA PARTICIPACIÓN A TODOS LOS ASISTENTES, ES ATRACTIVO Y NOS DEBE PERMITIR SEGUIR CRECIENDO EN EL FUTURO”

“El Primer Congreso Diabetes y Juventud persigue que los jóvenes con diabetes de FEDE tengan más voz, que surjan proyectos concretos liderados por jóvenes a nivel territorial y que haya un intercambio de conocimiento y de buenas prácticas entre jóvenes de todo el país”, explica Antonio Salinas.

Voz, proyectos e intercambio de experiencias

“En la actualidad, muchas veces los jóvenes desaparecen de las asociaciones a los 16 o 17 años, cuando ya no pueden participar en los campamentos. En ocasiones, lo pueden hacer porque tienen la sensación de que *ni pinchan ni cortan*, una dinámica a la que hay que dar la vuelta. Los jóvenes deben tener voz y sus opiniones deben ser tenidas en cuenta. Y no solo eso, sino que **hace falta que lideren proyectos -de campamentos, de educación diabetológica, de talleres, de concienciación sobre la patología, etc- y que se establezcan unas redes de jóvenes de todas las asociaciones para compartir información e iniciativas**”. “Si una persona tiene una dilatada experiencia como monitor

de campamentos, puede trasladar ese conocimiento a jóvenes de otras asociaciones o federaciones”, explica Antonio Salinas, que ha participado como monitor en los campamentos para niños y adolescentes de Granada durante 14 años, siendo el coordinador durante los cinco últimos años de ese período. En 2019, participó en un voluntariado de campamentos de diabetes en Buenos Aires.

Un congreso con objetivos

Esta primera edición del congreso tuvo una charla inicial en la noche del viernes para romper el hielo. De hecho, el formato de esta sesión se llama Charlas #rompiendoElHielo, un formato que marcó el carácter del conjunto de esta encuentro: todo el mundo estaba invitado a dar su opinión. **El congreso debía ser una tormenta de ideas.**

A partir de ahí, se sucedieron varias sesiones de trabajo y debate muy orientadas a obtener ideas que pudiesen llevarse a la práctica.

Así, en la mesa de debate *FEDE Joven: ¿Hacia dónde nos dirigimos?*, se analizó el

futuro de la organización. Participaron en este formato Enara Chimero, de la Asociación de Diabetes de Álava, José Guillermo Lucena, de la Asociación de Diabetes de Jaén, y Pablo López, de la Asociación de Niños y Niñas con Diabetes.

El taller *Tu plataforma ideal*, con la digital account manager Alma del Campo como ponente, puso a debate cómo debería ser una plataforma online para encauzar los intereses y necesidades de FEDE Joven.

Otro taller con objetivos concretos a destacar fue el de *Campamentos de verano: ¡Lidera tu asociación!*, un formato que tuvo a Antonio Salinas como conferenciante.

El congreso también contó con otras dos sesiones:

- *Taller Diabetes en rango*, en el que participaron Juan Pablo González, deportista de élite, especialista en marketing digital, y exciclista y exembajador del Team Novo Nordis; Diego Fernández, doctor experto en Endocrinología y Nutrición; y Desiré Ruiz, profesora titular del

Departamento de Psicología de la Universidad Loyola Andalucía.

- *Mis 24 horas con diabetes: Redes sociales, embarazo y COVID-19*, con Patricia Santos, autora del blog *Vive tu diabetes*, como conferenciante.

Un encuentro llamado a crecer

En esta primera edición, acudieron 50 asociados jóvenes, de entre 18 y 30 años, de toda España, y se contó con el apoyo de Abbott, Novo Nordisk y Lilly. “Con la creación de pequeños grupos de trabajo, pudimos avanzar mucho en la definición de nuevas ideas y proyectos. El objetivo es ser más en la próxima edición. Para ello, quien no esté en el futuro debe tener la sensación de que se lo está perdiendo, de que no está presente un congreso donde se fomentan las nuevas ideas para emprender nuevos proyectos. Creemos que el formato de esta primer edición, que ha huido de un modelo de charlas para abrir la participación a todos los asistentes, es atractivo y nos debe permitir seguir creciendo en el futuro”, dice Antonio Salinas. ●



LAS SESIONES DE TRABAJO Y DE DEBATE ESTUVIERON MUY ORIENTADAS A OBTENER IDEAS QUE PUDIESEN LLEVARSE A LA PRÁCTICA

