



LAS PERSONAS CON DIABETES CONSULTAN LA CANTIDAD DE AZÚCARES DE LOS ALIMENTOS ANTES DE REALIZAR SU COMPRA

>> La encuesta 'Nutrición y hábitos de alimentación', puesta en marcha por la Federación Española de Diabetes (FEDE), con el apoyo de Carrefour, busca conocer los hábitos de compra de las familias con diabetes con y sin hijos.

>> Sólo el 14% considera que los establecimientos de alimentación están sensibilizados con las necesidades de las personas con diabetes; y un 43% considera interesante la agrupación en un único espacio los alimentos más recomendables para las personas con diabetes.

Madrid, 4 diciembre 2020. Un 97% de las personas con diabetes asegura fijarse en las etiquetas de los productos cuando realiza la compra, y el motivo principal es consultar la cantidad de azúcares que lleva (88%), además de para comprobar los ingredientes (71%), la fecha de caducidad (63%), la cantidad de grasas (41%) o la de calorías (31%) que contienen. Esta es una de las principales conclusiones extraídas de **la encuesta sobre 'la encuesta sobre 'Nutrición y hábitos de alimentación'** que puso en marcha la Federación Española de Diabetes (FEDE), con el apoyo de Carrefour, y con el objetivo de conocer los hábitos de compra y conocer cuáles son los productos más habituales en las casas de las familias con diabetes con y sin hijos.

Otra de las conclusiones del sondeo, en el que han participado 168 personas, ha sido que, a la hora de hacer la lista de la compra, el 74% de las familias la realiza en varios supermercados o hipermercados, siendo uno de los principales motivos de elección del establecimiento la variedad de productos sin azúcar y la calidad que tienen. Sin embargo, **sólo el 14% considera que los establecimientos de alimentación están sensibilizados con las necesidades de las personas con diabetes**, lo cual supone que un 43% haya considerado que la iniciativa más interesante para este colectivo sea la agrupación en un único espacio dentro de la tienda todos los alimentos más recomendables para las personas con diabetes.



Por lo que se refiere a la elección de los productos, se ha puesto de manifiesto que los más consumidos son las frutas y verduras frescas (88%), la carne fresca (59%) y las legumbres, pastas y arroz (57%). Y en cuanto a lo que se refiere a la preocupación por llevar unos hábitos de alimentación saludables, un 84% de los participantes ha indicado que consume productos frescos todos los días, aunque **un 57% reconoce que podría mejorar algunos aspectos para incrementar su calidad de vida**; en este sentido, hasta el 69% estaría dispuesto a pagar más por comprar productos que fueran más saludables.

Aureliano Ruiz Salmón, presidente en funciones de FEDE, ha comentado que *“con este tipo de sondeos podemos comprobar que las familias que tienen algún miembro con diabetes están concienciadas sobre cuáles son los productos más saludables a la hora de hacer la compra. Sin embargo, hay que seguir incidiendo en que se debe seguir formando a las personas con diabetes sobre temas tan relevantes para nuestro colectivo como es la lectura del etiquetado de los alimentos”*.

Sobre FEDE

FEDE es la federación española de pacientes que cuenta con el mayor número de asociados en toda España. Es el **órgano representativo del colectivo de personas con diabetes que, a día de hoy, padecen cerca de 6.000.000 de personas**, para lo que cuenta con un total de 18 federaciones autonómicas y 150 asociaciones locales de personas con diabetes, distribuidas por todo el territorio nacional. Entre sus principales objetivos se encuentran defender los derechos de estas personas; contribuir al apoyo moral, físico y educativo del colectivo; fomentar y apoyar la educación diabetológica; promover la mejora de la asistencia sanitaria; prevenir, intervenir y detectar precozmente la diabetes, e impulsar y desarrollar el interés y el desarrollo de la investigación. Para más información: <http://www.fedesp.es>

Contacto de prensa:

Elsa Jiménez

comunicacionyprensa@fedesp.es

692 984 726 / 91 690 88 40