

La noticia de la semana



18.11.2019

‘Citas con la Insuficiencia Cardiaca’

La enfermedad cardiovascular es una de las complicaciones más comunes que puede presentar la diabetes, aunque un 80% de los casos son prevenibles si se llevan a cabo hábitos saludables. Para concienciar sobre ello, Novartis ha lanzado la campaña ‘Citas con la Insuficiencia Cardiaca’, una iniciativa que tiene como objetivo aportar una correcta información de la patología, la cual se trata de una afección debilitante y altamente mortal, a través de la concienciación del paciente sobre pedir cita con el cardiólogo para prevenir posibles riesgos. Además, se pretende formar al personal sanitario en la necesidad de fomentar la relación entre médico – paciente, para que ésta siempre sea cercana y bidireccional, realizando las preguntas adecuadas e informando en todo momento a la persona a cerca de su enfermedad, sin minimizar los síntomas y dando importancia a los detalles. Con todo esto, se mejoraría la calidad de vida de los pacientes con insuficiencia cardiaca. Para más información, haz clic [aquí](#).

Con la colaboración de:
 **NOVARTIS**

LA NOTICIA DE LA SEMANA es un proyecto impulsado por FEDE y que cuenta con la colaboración de NOVARTIS. No obstante, NOVARTIS no interviene ni en su diseño ni en su contenido.