



LA FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE DIABETES TERMINA EL AÑO CON MÁS DE 650.000 USUARIOS ALCANZADOS EN REDES

- La plataforma que más ha destacado es Instagram, con un crecimiento en seguidores del 20% respecto a diciembre de 2023 y más de 280.000 usuarios alcanzados en 2024.
- Las noticias en prensa que mencionan a FEDE acumulan una audiencia (OTS) de 4.483 millones de usuarios, generalmente vinculadas a un enfoque social y a la experiencia personal del paciente.

Madrid, 17 de diciembre de 2024. La Federación Española de Diabetes (FEDE) afianza en 2024 su presencia, como entidad de referencia en diabetes, en el ecosistema digital y de medios de comunicación. Destaca el crecimiento en la red social Instagram, donde la entidad cierra el año superando los 10.700 seguidores, lo que implica un 20% de crecimiento respecto a las cifras del año pasado. También destacan los datos en LinkedIn, con un aumento en seguidores del 13%; y en YouTube, donde el canal de FEDE cuenta con un 14% más de suscriptores que en 2023. En total, los posts publicados en las principales redes sociales de la entidad han alcanzado a 683.000 usuarios.

En cuanto a los medios de comunicación, los 1.436 impactos que mencionan a FEDE a lo largo de 2024 acumulan una audiencia (OTS) de 4.483 millones de usuarios y un valor (AVE) de 3.756.262 €. Las temáticas a las que aparecen vinculadas estas noticias tienen que ver con la experiencia personal de los pacientes y están elaboradas desde una perspectiva social. Cuestiones como la detección precoz de la diabetes tipo 1, la desinformación en salud, las complicaciones renales y metabólicas de la diabetes o las reivindicaciones del colectivo ante la Administración han sido algunas de las principales temáticas abordadas por los medios en relación con la entidad.

De cara a 2025, la entidad prepara varias novedades en sus canales y procesos de comunicación. Según afirma Juan Francisco Perán, presidente de FEDE, *“Vamos a reforzar todos los canales de difusión de la organización, además de continuar involucrándonos en el debate público y contribuyendo a analizar y verificar las informaciones sobre la diabetes que vemos aparecer periódicamente”*.



Sobre FEDE

FEDE es la federación española de pacientes que cuenta con el mayor número de asociados en toda España. Es el órgano representativo del colectivo de personas con diabetes que, a día de hoy, padecen cerca de 6.000.000 de personas, para lo que cuenta con un total de 18 federaciones autonómicas y 123 asociaciones locales de personas con diabetes, distribuidas por todo el territorio nacional. Entre sus principales objetivos se encuentran defender los derechos de estas personas; contribuir al apoyo moral, físico y educativo del colectivo; fomentar y apoyar la educación diabetológica; promover la mejora de la asistencia sanitaria; prevenir, intervenir y detectar precozmente la diabetes, e impulsar y desarrollar el interés y el desarrollo de la investigación. Para más información: <http://www.fedesp.es>

Para más información, contacto con portavoces o gestión de entrevistas:

Celia Márquez

comunicacionyprensa@fedesp.es

91 690 88 40

659 05 54 81