



REPRESENTANTES DE PACIENTES Y PROFESIONALES SANITARIOS SOLICITAN POLÍTICAS PÚBLICAS CENTRADAS EN LOS PACIENTES CON DIABETES

>> *El Día Mundial de la Diabetes fue el centro del debate en el último “Tuiteadiabetes” de la Federación Española de Diabetes (FEDE), para analizar su repercusión.*

>> *La educación diabetológica por parte de la Administración Pública o la necesidad de acercar a los pacientes a los entornos digitales fueron los principales temas abordados.*

Madrid, 23 de noviembre de 2023. El Día Mundial de la Diabetes (DMD), que se celebra cada 14 de noviembre, es una fecha en la que administraciones públicas, asociaciones de pacientes y sociedades científicas se alinean para visibilizar la situación de las personas con diabetes y el largo camino que aún queda por recorrer en la mejora de sus condiciones de vida. Concluida la oleada de post informativos y acciones de comunicación que se producen con motivo de esta efeméride, **la Federación Española de Diabetes (FEDE) ha analizado el impacto real que ha tenido este año el DMD**, a través de un “tuiteadiabetes”, un debate vía X (antes Twitter), en el que se ha preguntado a pacientes, asociaciones y profesionales sanitarios cuáles son las prioridades de los pacientes no solamente en este día, sino “los 365 días del año”.

La necesidad de formación diabetológica ha sido una de las principales reivindicaciones, tal y como afirmó la enfermera especializada en diabetes **Fuensanta Gómez** (@fuensantagg73), resaltando que la clave es *“formación y más formación, venga de donde venga y con los materiales y herramientas de los que se disponga pero siempre adaptándose a la persona y a sus recursos”*. Otras propuestas, en este sentido, fueron los cursos online para pacientes, ofrecidos por los sistemas sanitarios o las actividades de *gaming* para jóvenes, enfocadas en la educación terapéutica; así como los cursos de formación impartidos por los propios pacientes, tal y como sugirieron tanto **Jesús Moreno Fernández** (@TechnoDiabetes), endocrinólogo en el Hospital General Universitario de Ciudad Real y experto en nuevas tecnologías, como **Óscar López de Briñas** (@oscarbrinas), bloguero y comunicador sobre diabetes más conocido como Jedi Azucarado en redes sociales, respectivamente.



Otra reivindicación que se puso de relieve fue el incremento de la participación de los pacientes con diabetes tipo 2 en entornos online, un aspecto que FEDE busca promover a través de la campaña ‘Implica2 en Diabetes’, apoyada por Abbott. A este respecto, los participantes señalaron la importancia de salvar una brecha digital que continúa separando a los pacientes de mayor edad de los más jóvenes y más habituados a las nuevas tecnologías. Enara Chimeno (@Enara23), vicepresidenta de la Asociación de Diabetes de Álava (ADA), resaltó la importancia de esta formación en tecnología y el acercamiento de estas personas a los nuevos dispositivos sanitarios, cada vez más integrados en el día a día del paciente.

En conclusión, asociaciones, profesionales y pacientes solicitaron que se tenga en cuenta la realidad individual de las personas con diabetes por parte de las Administraciones Públicas, y no solamente en el DMD, sino todos los días del año. Y es que, tal y como recordó Gabriel Ginard (@gigi_en_palma), informático y miembro de la Asociación de personas con diabetes de les Illes Balears (ADIBA), *“el año tiene 365 días, y cada día debuta un paciente en diabetes de tipo 1, además de varios pacientes con tipo 2 que lo desconocen”*. En este sentido, FEDE reclama, igualmente, una estrategia transversal que ponga como principal pilar la necesidad de mejorar la educación que reciben los pacientes con diabetes, por parte de las administraciones públicas, tanto antes como durante y después del DMD.

Contacto de prensa:

Sobre FEDE

FEDE es la federación española de pacientes que cuenta con el mayor número de asociados en toda España. Es el **órgano representativo del colectivo de personas con diabetes que, a día de hoy, padecen cerca de 6.000.000 de personas**, para lo que cuenta con un total de 18 federaciones autonómicas y 123 asociaciones locales de personas con diabetes, distribuidas por todo el territorio nacional. Entre sus principales objetivos se encuentran defender los derechos de estas personas; contribuir al apoyo moral, físico y educativo del colectivo; fomentar y apoyar la educación diabetológica; promover la mejora de la asistencia sanitaria; prevenir, intervenir y detectar precozmente la diabetes, e impulsar y desarrollar el interés y el desarrollo de la investigación. Para más información: <http://www.fedesp.es>

Celia Márquez Coello

comunicacionyprensa@fedesp.es

659 05 54 81