

**FEDE PREPARA UN COMPLETO PROGRAMA DE ACTIVIDADES
PARA CONMEMORAR EL DÍA MUNDIAL DE LA DIABETES**

>> Las actividades están enfocadas a la concienciación sobre la importancia de la educación y formación en diabetes; la prevención y detección precoz de la patología así como una campaña de apoyo, llevada a cabo a través de la plataforma online de peticiones change.org

Madrid, 22 de octubre de 2014. *“Vida Saludable y Diabetes”*, este es el lema con el que este año se celebra el Día Mundial de la Diabetes (DMD). Una fecha marcada en el calendario con un círculo azul que recuerda una patología que, en España, afecta a más de 5 millones de personas. Para celebrar este día tan importante para este colectivo, la Federación de Diabéticos Españoles (FEDE) ha programado un completo programa de actividades para concienciar a la sociedad sobre la importancia de mejorar la educación y prevención en diabetes y, de esta forma, aumentar la calidad de vida de las personas que la padecen y así, reducir la incidencia de esta enfermedad crónica en el futuro.

Entre estas actividades, FEDE ha puesto a disposición de todas las personas un espacio en la plataforma online change.org para que todo aquel que quiera se una a la petición realizada por FEDE a la ministra de Sanidad: la solicitud de implementación de políticas para promover una vida saludable, por su importancia para prevenir la diabetes tipo 2 y controlar de manera efectiva esta patología y sus complicaciones. La iniciativa se está impulsando a través de esta plataforma online y el objetivo es alcanzar las 6.000 firmas. Con este objetivo, te agradeceríamos que te sumaras a ella, además de hacérsela llegar a todas aquellas personas que consideres podrían apoyar la causa.

<https://www.change.org/p/ministerio-de-sanidad-promuevan-una-vida-saludable-y-su-importancia-para-prevenir-la-diabetes-tipo-2>

Asimismo, durante la semana de celebración del DMD, del 10 al 14 de noviembre, FEDE en colaboración con la Sociedad Española de Farmacia Comunitaria (SEFAC) realizarán **el Test Findrisk en cerca de 100 farmacias de la Comunidad de Madrid** cuyo objetivo es detectar posibles personas diabéticas no diagnosticadas entre los usuarios de la farmacia. Además, el

11 de noviembre FEDE participará en la jornada **“DiabetesOn”, el primer encuentro en España de tuiteros y blogueros** sobre la diabetes celebrada en el marco del Día Mundial de la Diabetes. Durante la jornada, Mercedes Maderuelo, gerente de FEDE, se encargará de ofrecer la visión de las asociaciones y cómo el ámbito online puede ayudarles en la gestión de su día a día.

Además, FEDE acudirá a la presentación de 2014 de la **campaña “esDiabetes, tómatela en serio”**, un acto programado también para el día 11 y en el que FEDE lleva participando desde el lanzamiento de dicha campaña. El lema de esta edición se centra en recordar a los pacientes que deben convivir con la diabetes durante todo el día, y ayudar a fomentar que tanto ellos como los médicos se impliquen cuanto antes en el tratamiento de esta patología, pues esto marcará la diferencia en la evolución de la diabetes y la posible aparición de las complicaciones.

Por último, **el día 12 de noviembre FEDE celebrará una rueda de prensa para conmemorar el Día Mundial de la Diabetes en la que el presidente de FEDE, Andoni Lorenzo**, aportarán a los medios de comunicación datos actualizados sobre el número de personas que padecen esta patología en España, el gasto sanitario que supone un mal cuidado de la diabetes y se remarcarán los mensajes para aumentar la concienciación sobre la importancia de la educación y formación en diabetes así como la prevención y detección precoz de la patología, claves para mantener y tener una buena calidad de vida. Además, en consonancia con esta acción en los medios, FEDE hará llegar el pin del círculo azul a toda la prensa y televisiones para que sean cómplices en la celebración de este día. En el mes de septiembre, y durante el acto de recepción de FEDE en La Zarzuela, los representantes de la Federación entregaron el primer pin del círculo azul, símbolo de la lucha contra la diabetes, a la Reina Doña Letizia.

Para finalizar, todas estas actividades también serán difundidas a través de las redes sociales donde FEDE tiene presencia: Facebook, Twitter, Google +, Tuenti y YouTube. Además, FEDE ha aprovechado el DMD de este año para **rediseñar su página web www.fedesp.es que este año será el centro de la comunicación online de todas las noticias y actividades relacionadas con el DMD de 2014.**

Sobre FEDE

FEDE es el órgano representativo del colectivo diabético en España que, a día de hoy, supera los 5.000.000 de personas, para lo que cuenta con un total de 19 socios: 19 federaciones y asociaciones autonómicas de personas con diabetes, que agrupan a 169 asociaciones locales de diabéticos españolas, distribuidas por todo el territorio nacional. Entre sus principales objetivos se encuentran: defender los derechos de las personas con diabetes; contribuir a la ayuda moral, física y educativa del colectivo diabético; fomentar y apoyar la educación diabetológica; promover la mejora de la asistencia sanitaria; prevenir, intervenir y detectar precozmente la diabetes, e impulsar y desarrollar el interés y el desarrollo de la investigación.

Para más información: www.fedesp.es

Para más información:

Gabinete de Prensa
EOLO COMUNICACIÓN
T. 91 241 69 96
alicia@eolocomunicacion.com
rocio@eolocomunicacion.com

FEDE
<http://www.fedesp.es>
T. 91 690 88 40
fede@fedesp.es